



Marcus Schenkenberg trägt „ROCK IT“,
Schmuck von Gellner, Mode von Chyvón
Marcus Schenkenberg wears „ROCK IT“,
jewelry by Gellner, fashion by Chyvón

MAGISCHE MOMENTE IN DER PREMIUMHALLE

MAGIC MOMENTS IN THE PREMIUM HALL

Dichtes Gedränge herrschte am Samstagnachmittag in der Magic Moments Lounge in Halle B1. Rund 350 Zuschauer verfolgten gebannt die Moden- und Schmuckschau, die der Hamburger Untitled Verlag in Kooperation mit elf Schmuckmarken veranstaltete. Mit dabei: Die sechs Teilnehmer der German Finest – Schaffrath, Jörg Heinz, Michael Weggenmann, Gellner, Henrich & Denzel und IsabelleFa – sowie Christina Rasmussen, Leo Wittwer, Pesavento, A. Odenwald und Carl Schaefer Jewellery. Für die professionelle Durchführung der Show, die von den Messebesuchern begeistert aufgenommen wurde, zeichnete die renommierte Eventagentur Show D'Vision verantwortlich. Die schickte acht Models auf den Cat-

walk, gekleidet in elegante Mode von Talbot Runhof, Irene Luft und dem jungen Berliner Label Chyvón. „Der Stil reicht von Upper Casual bis High End Couture“, erklärte Agenturchef Udo Landow. Auf den femininen Roben aus fließenden oder semi-transparenten Stoffen kam der kostbare Schmuck wunderschön zur Geltung. Einen Gastauftritt hatte auch das schwedische Männermodel Marcus Schenkenberg. In gewohnt lässiger Weise präsentierte er seine neue Männerschmuck-Kollektion „ROCK IT“ in Zusammenarbeit mit Gellner.

A big crowd filled the Magic Moments Lounge in Hall B1 on Saturday afternoon, when approximately 350 transfixed spectators watched the fashion and jewelry show that Hamburg-based Untitled Publishers had organized in cooperation with eleven jewelry brands. Onboard were the six participants in German Finest (Jörg

Heinz, Schaffrath, Michael Weggenmann, Gellner, Henrich & Denzel and IsabelleFa), as well as Christina Rasmussen, Pesavento, Leo Wittwer, A. Odenwald and Carl Schaefer Jewellery. The celebrated Show D'Vision event agency guaranteed the professionalism of the performance, which was enthusiastically received by the trade fair's visitors. Eight models sashayed down the catwalk wearing elegant fashions by Talbot Runhof, Irene Luft and the young Berlin label Chyvón. „The styles ranged from upper casual to high-end couture,“ explained the agency's chief Udo Landow. The precious jewelry looked fabulous on feminine robes of flowing or semitransparent fabrics. The Swedish male model Marcus Schenkenberg appeared as a special guest: in his inimitably casual way, he presented his new „ROCK IT“ collection of jewelry for men, which was created in collaboration with Gellner.



Schmuck von Henrich &
Denzel, Mode von Irene Luft
Jewelry by Henrich &
Denzel, fashion by Irene Luft

