

# Green Events

**Udo Landow, Gründer, Visionär und Entrepreneur ist mit einer Green D'Vision am Puls der Zeit. Als erste deutsche „grüne“ Eventagentur stellen wir Ihnen heute den Macher von Show D'Vision aus München vor.**



**Herr Landow, wie entwickelte sich diese Idee einer „grünen Eventagentur“?**

Während meiner langjährigen Erfahrung im Eventgeschäft habe ich mich schon immer über die Materialschlachten geärgert, die da stattfinden. Vor allem bei großen Messen und exklusiven Events wurde immer sehr nachlässig mit Ressourcen und Materialien umgegangen. Teppiche, Messestände, Produkte der Hersteller – alles landete im Müll.

All meine kritischen Gedanken erhielten eine Initialzündung und wandelten sich in Aktion um, als ich mich

fragte: „Warum wird der für einen Tag verlegte Teppich weggeworfen, wenn er in einem Waisenhaus für ein paar fröhliche Gesichter sorgen kann?“. Gedacht – getan! Es kostete mich ein paar Anrufe und der Teppichboden wurde von einem Waisenhaus abgeholt und konnte Kinder und Betreuer glücklich machen.

Ebenso kritisch sind die Materialschlachten im Bereich Catering zu betrachten. Die unzähligen Lebensmittel, die auf der Mülldeponie landen, können Obdachlosen und bedürftigen Menschen das Überleben sichern. Wenn wie kürzlich 100 Filet-Steaks übrig bleiben, bringe ich die in ein Obdachlosenheim.

Gott sei Dank sind immer mehr Kunden dafür offen, einen Bio-Caterer zu nehmen, wie etwa Dr. Harald Hoppe, mit dem ich kooperiere. Oder Kaffee aus fairem, biologischem Anbau. Das sollte heute ja eigentlich eine Selbstverständlichkeit sein.

**Sehen Sie eine Akzeptanz des Marktes für den verantwortlichen Umgang?**

Sicher erreicht man nicht jeden. Jedoch wird in den nächsten Jahren in diesem Bereich ein großes Umdenken stattfinden und das zeichnet sich bereits stark ab. Die schon etablierte Frage „Wo kommen die Sachen her“ (wie z. Bsp. unsere Lebensmittel, Stoffe der Textilunternehmen etc.) wird eng begleitet sein von der Frage „Wohin gehen all diese Sachen“. Das heißt, was passiert mit Materialien, die sich noch weiter verwerten lassen? Wo können Materialien erneut verwertet oder benutzt werden? Das Bewusstsein der Einkäufer und Kunden

ist bereits darauf ausgerichtet, und ein Produkt, welches von Kindern in Indien produziert wird, ist ethisch nicht mehr haltbar. Man ist aufmerksamer geworden und informiert sich besser. Bewusst zu leben ist so viel mehr als die Entscheidung für den Bioapfel.

**Reicht das allein schon aus, um die Nutzungskette zu optimieren?**

Nein! Die Kette des Wegwerfens, in der wir alle groß geworden sind, kann man nicht nur durch das aktive Aufzeigen der Zustände wirksam unterbrechen. Dafür braucht es auch Strukturen! Darin sehe ich meine Arbeit auch in Zusammenarbeit mit den großen Firmen und Unternehmen. Ich kümmere mich um die Vernetzung der Ansprechpartner. Ich organisiere, dass der Teppich vom Event nicht in den Müll geht, sondern zurück auf die Rolle kommt und seinen Weg dorthin antritt, wo man ihn dringend benötigt. Internetplattformen werden geschaffen, die Empfänger verknüpfen und die nahtlose Weiterleitung der Güter sicherstellen.

Der Nutzen und die Freude aller ist mehr als der volkswirtschaftliche Gewinn und die Imagepflege der Unternehmen. Es braucht „nur“ die Überwindung von Bürokratie, von Voreingenommenheit, Ignoranz, von Verhafteten in alten Pfaden. Erst dann, wenn die **sinnvolle** „Entsorgung“ von Materialien und Lebensmitteln geschaffen wurde, kann man von echter **Wertschöpfung** sprechen.

**Und was ist das Besondere an Ihrem Service / Ihrer Agentur?**

Mit meiner Agentur Show D'Vision entscheide ich mich für eine unter-

Natur · Klimawandel · Umweltmanagement · Klimawandel · Verantwortung · Zukunft · Natur · Klimawandel · Umweltmanagement · Klimawandel · Verantwortung



**B.A.U.M.**  
Bundesdeutscher Arbeitskreis  
für Umweltbewusstes  
Management e. V.  
**1984 - 2009**



B.A.U.M. als Konferenzveranstalter  
nutzt die Echtzeit-Konferenztechnologie  
der OpenSpace-Online GmbH.

# ERFOLGSFAKTOR NACHHALTIGKEIT

**1. ONLINE-NACHHALTIGKEITSGIPFEL  
23. OKTOBER 2009**

virtuell, ressourcenschonend und kostenlos

Wir sagen: Ein Unternehmen ohne Nachhaltigkeitsstrategie hat so viele Chancen wie ein Baum ohne Wurzeln - keine! Was meinen Sie? Bringen Sie Ihre Fragen und Anliegen ein beim 1. Online-Nachhaltigkeitsgipfel und tauschen Sie sich nachhaltig mit Gleichgesinnten aus.

[www.online-nachhaltigkeitsgipfel.de](http://www.online-nachhaltigkeitsgipfel.de)

Mit freundlicher  
Unterstützung von



nehmerische Verantwortung abseits des Komforts. Ökologisch-ethisches Bewusstsein steht im Mittelpunkt unserer Philosophie, um Menschen zu verbinden, neue Horizonte auszuloten und mit Wertschätzung Ressourcen, Prozessen und Dienstleistern zu begegnen. Es ist die Achtsamkeit für Grundlegendes im globalen Zusammenhang. Ich tue es, um visionär und dennoch nah am Leben zu sein. Die Begeisterung, neue Wege zu gehen, ist Quelle meiner Schaffenskraft. Mit Blick für das Wesentliche, Wissen um das Besondere und Mut zum Außergewöhnlichen.

Meine Kunden haben den Nutzen, dass ich aufgrund meines künstlerischen Backgrounds Erlebnisse zaubern kann, die berühren und gleichzeitig den ethischen Eckpfeilern gerecht werden. Letztendlich verringern sich die Kosten für meine Kunden und das, obwohl sie ein Highend-Produkt erhalten.

Eine weitere Besonderheit meines Portfolios ist das Portal SPEAKERS D'VISION. Es handelt sich um eine Plattform mit einzigartigen Speakern der verschiedensten Genres, die in ihren Werten allesamt der Nachhaltigkeit verpflichtet sind. Die gefragtesten Top-Referenten/innen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Kultur und Sport bieten mit einem facettenreichen Spektrum von Vorträgen, Coachings und Seminaren alles, was Sie für Ihre Ausrichtung auf ein erfolgreiches berufliches und privates Handeln benötigen. Bewusst habe ich auch hier das Motto „klein aber fein“ gewählt, um mich so von anderen Referentengagenturen deutlich abzuheben. Mit umfassender Marktcompetenz und größtmöglicher Effektivität organisiert SPEAKERS D'VISION Coachings, Weiterbildungen, Seminare und Kongresse.

**Ich habe noch ein anderes Engagement Ihrerseits entdeckt, die Weimarer Visionen. Können Sie uns dazu etwas sagen?**

Eine weitere Initiative, die ich seit vielen Jahren als Initiator und Geschäftsführer betreue und unterstüt-



ze, sind die Weimarer Visionen. Mit den Festspielen des Denkens bringen wir jedes Jahr Redner und Referenten sowie rund 80 Gäste für ein Wochenende nach Weimar, um Antworten auf brisante Fragen unserer Zeit zu geben. Wir denken spielerisch und gemeinsam über Wege in eine gute Zukunft nach und inspirieren, ermutigen und bestärken andere Menschen, Gleiches zu tun. Das diesjährige Thema lautet „Die Welt im Wandel: Wie wir eine neue Wirklichkeit erschaffen“. Mehr zu der Veranstaltung am ersten Oktoberwochenende können Sie unter [www.weimarervisionen.de](http://www.weimarervisionen.de) nachlesen.

**Ich danke Ihnen für dieses Gespräch und wünsche, dass Sie mit dieser Idee viele erreichen!**

Roswitha Maria Gschwandtner, Autorin und Unternehmensberaterin

#### Kontakt

##### Agentur SHOW D'VISION

Udo Landow  
Ickstattstraße 5  
D-80469 München  
Telefon +49 (0)89 / 32 49 60 93  
Cell +49 (0)171 / 8 00 62 17  
info@showdvision.com  
[www.showdvision.com](http://www.showdvision.com)