

Kulturgenuss | Fashion Week ModaLisboa 2012

Exklusiv und fabelhaft

Mode ist Wandel. Ein Paradebeispiel dafür ist die ModaLisboa, die internationale Fashion Week der portugiesischen Hauptstadt. Als sie vor 20 Jahren gegründet wurde, war Portugal noch modisches Niemandsland. Jetzt ist sie erwachsen geworden und hat sich auf den Weg gemacht, die Modewelt zu erobern.



»Die Fashion Week ist eine Welt, in der sich jeder jeden Tag aufs Neue neu erfindet.« Udo Landow

Freitagabend, kurz nach 22.00 Uhr im Patio da Galé, Lissabon, Portugal. Rotes Licht, dezenter Elektropop. Das erste Model läuft. Ganz in Rot präsentiert es mit einem federleicht verspielten Kleid und passenden Handschuhen bis zu den Ellbogen zeitlose Eleganz. Das nächste Model, ebenfalls ganz in Rot, in einer zweiteiligen Lederkombination, reich mit Nieten verziert. Das dritte vereint beides, wieder Leder, wieder Nieten, wieder aber auch ein Kleid und lange Handschuhe. Ana Salazar kombiniert sehr feminin Leichtes phänomenal mit an Rocker-Girls erinnernder Härte. Außerdem grafische Drucke, fast skulpturale Kleider und Oversize-Mäntel. Sie ist zu Recht eine der bekanntesten Lissaboner Designer.

Ein Abend und drei Stunden eher am selben Ort: entspannte, an die 70er Jahre erinnernde Lounge-Musik. Viele Hüte, in Lagen angeord-

nete Pelzmäntel, helle und farbenfrohe sowie durchscheinende, fast ganz transparente, an der Hüfte gegürtete Kleider, versprechen milde portugiesische Winternächte. Der Kollektion Ricardo Pretos merkt man seinen Hintergrund als Architekt noch an.

»Diese Reise wird eine Mischung aus Fashion, Nightlife und Kultur, kein beschaulicher Städtetrip.«

Udo Landow

Das passt außerordentlich gut zur ModaLisboa, stellt sie doch an sich selbst den Anspruch, ihre Kreativität nicht allein in der gezeigten Mode zu präsentieren. Benachbarte

Disziplinen wie Grafik- und Industriedesign, Illustration und Fotografie werden viel stärker als auf anderen Modewochen eingebunden.

Die oben beschriebenen Szenen entstammen dem 20. Geburtstag der ModaLisboa. Sie ist damit nach den vier großen Fashion Weeks in New York, Paris, Mailand und London die älteste ihrer Art. Das Motto des rauschenden Geburtstagsfestes war »Love«; Liebe als Basis von Kreativität, Liebe zur Mode und ihrer Präsentation. Natürlich werden Themen, Trends und Shows ganz andere sein, wenn Sie im nächsten März die ModaLisboa 38 besuchen. In der Mode ist ein Jahr eine Ewigkeit und nichts ist so alt wie die Trends von gestern. Aber natürlich werden Ricardo Preto, Ana Salazar, Nuno Baltazar und all die anderen hoffnungsvollen portugiesischen Shootingstars wieder dabei sein, um von Lissabon aus die internationale Modewelt zu erobern. Und Sie

werden mitten unter ihnen sein. Ein Privileg, denn Normalsterbliche haben keinen Zugang zu diesem Insider-Erlebnis.

Ihre Reise beginnt am Abend des 8. März mit einem Welcome-Aperitif im 5-Sterne-Design-Hotel Altis Belém mit Blick auf den Fluss Tago. Direkt danach geht es mit Udo Landow, einem absoluten Insider der Fashion-Szene, zu den Eröffnungsshows der Modewoche mit anschließender Opening Party. Erleben Sie die Stars der Modewelt ganz unter sich und in gelöster Atmosphäre.

Am zweiten Tag genießen Sie zunächst eine geführte Sightseeing-Tour durch Lissabon, etwa durch Bairro Alto, das aktuelle In-Viertel der Stadt. Im Anschluss besuchen Sie, abermals mit VIP-Tickets ausgestattet, einige der angesagtesten Shows, bevor Sie sich zum Shopping in Lissabons Hot Spots aufmachen und die Anregungen und Inspirationen aus den Shows für die Vervollständigung Ihrer eigenen Garderobe nutzen. Auf Wunsch geben wir Ihnen dafür einen Personal Shopper mit auf den Weg, der die angesagtesten Läden kennt und immer gute Tipps und eine professionelle zweite Meinung bereithält. Nach einem Dinner mit portugiesischen Spezialitäten in einem der In-Lokale der Stadt führen wir Sie abends exklusiv auf die hipsten Designerpartys der Fashion Week ModaLisboa. Hier können Sie sich ungezwungen und ausgelassen unter das illustre Fachpublikum mischen.

Selbstverständlich steht auch der dritte Tag ganz im Zeichen der Mode. Wieder starten Sie mit einem VIP-Ticket zu den Fashion Shows. Im Anschluss wird es noch einmal exklusiver: Wir haben das nahezu Unmögliche organisiert und für Sie backstage einen Fashion-Talk mit ausgewählten Designern vorbereitet. Darauf sollte aber mit Champagner angestoßen werden. Den Abend läuten Sie wieder mit einem Dinner in einem der außergewöhnlichsten und trendigsten Restaurants der Stadt ein, bevor Sie in deren heißes Nachtleben eintauchen. Erleben Sie einige der angesagtesten Clubs der Stadt, z. B. hoch über den Dächern, mit einem atemberaubenden Ausblick und ebensolcher Ausstattung.

Vor Ihrer Abreise am Sonntag können Sie noch den luxuriösen Spa des Altis Belém ausgiebig nutzen. Lassen Sie bei der Entspannung Ihre persönlichen Highlights der Reise Revue passieren und träumen Sie von Ihren neuen Outfits.

Und was machen die Männer?

Damit Sie diese atemberaubende Reise nicht allein antreten müssen und trotzdem davor

gefeilt sind, durch das Unwissen und Desinteresse Ihres Partners von Wesentlichem abgelenkt zu werden, haben wir zusätzlich ein Herrenprogramm vorbereitet, das individuell zubuchbar ist und auf Ihre Wünsche bzw. die Wünsche Ihres Partners zugeschnitten werden kann.

Wir haben bereits den Zugang zu einem nahe gelegenen Golf-Club organisiert, der mit hervorragenden Spieleigenschaften und fantastischen Naturerlebnissen lockt. Mann muss sich also nicht einmal für Fashion interessieren, um auf dieser Reise in den Genuss exklusiver Arrangements zu kommen. Lassen Sie sich daher nicht entgehen, wie Lissabon zur neuen Modehauptstadt avanciert. Olá Lisboa.



Sie laufen wieder: Die Top-Models der ModaLisboa 2012, und Sie können hinter die Kulissen schauen.

Wir ermöglichen Ihnen den Besuch dieses viel beachteten Newcomers der internationalen Modewelt, der sonst nur ausgesuchtem Fachpublikum vorbehalten ist. Und haben im Vorfeld schon einmal mit dem absoluten Fashion-Insider Udo Landow, der Ihre Reise organisieren und begleiten wird, darüber gesprochen, was Sie in Lissabon erwartet.

Sie organisieren einen sehr exklusiven Event-Trip zur Fashion Week ModaLisboa 2012. Was macht diesen besonders außergewöhnlich?

Diese Reise ist deshalb so einzigartig, weil man normalerweise keinen Zutritt zu Veranstaltungen der internationalen Fashion Weeks hat. Die Shows und Partys sind exklusiv Einkäufern, Moderationen und VIPs vorbehalten. Noch dazu werden persönliche Treffen mit ausgewählten Designern stattfinden und natürlich haben wir Zutritt zu den heiß begehrten Partys der Fashion- und Lifestyle-Szene.

Wäre so eine Reise auch als normale Urlaubsbuchung möglich?

Auf keinen Fall! Denn die Reise führt zu den absoluten Hot Spots und In-Lokalen der ansässigen Lifestyle-Szene. Hier stehen Sie in keiner Schlange mit irgendeinem gewöhnlichen Publikum, sondern benutzen die VIP-Eingänge der Clubs und Restaurants. Für die Übernachtungen haben wir direkt am Wasser eines der schönsten Hotels der Stadt ausgesucht.

Wenn man noch nie dabei war, wie muss man sich die Fashion Week vorstellen?

Es ist eine Mischung aus Who's who und Jahrmarkt der Eitelkeiten. Eine Welt, in der sich jeder jeden Tag aufs Neue neu erfindet und von Saison zu Saison ein rasanter Wandel von Farben, Schnitten und Kollektionen stattfindet. Die Atmosphäre kann man auch schlecht beschreiben; man muss sie einfach erlebt haben und wird sie dann nicht mehr so schnell vergessen können. □



Udo Landow, Gründer und Geschäftsführer der Agentur Show D'Vision
Der Fashion-Insider lebte u. a. bereits in New York, Paris und Mailand und hat vielfältige und hochkarätige Kontakte zur Modesezene.

Fashion Week ModaLisboa

08.03. – 11.03.2012

- ▶ 4-Tage-Reise nach Lissabon
- ▶ 3 Übernachtungen im 5-Sterne-Hotel Altis Belém, Lissabon, Portugal
- ▶ VIP-Ticket zur Abendshow oder Opening Party ModaLisboa 2012 und VIP-Ticket zur Fashion Show

Preis
pro Person im DZ:

2.875 Euro

Weitere Programmpunkte, die Tagesabläufe und die Leistungen finden Sie auf S. 52 dieses Magazins.

Bequem online buchen und zusätzliche Reiseplätze sichern unter www.myaudi.de/aplus oder telefonisch unter der kostenlosen Buchungsnummer **0800/2 83 42 75 87 (0800/AUDI A PLUS)**.

Eine exklusive Reise in Zusammenarbeit mit den Hapag-Lloyd Reisebüros und der TUI Leisure Travel GmbH (Programmänderungen vorbehalten).