

It's Showtime Zürich!

Events vom Allerfeinsten bietet der Münchner Impressario Udo Landow mit seiner Agentur Show D`Vision, die jetzt auch nach Zürich kommt.

Von Christoph Santner



Er kam, sah und inszenierte. Udo Landow kann gar nicht anders als großes Theater. Seine Mission ist es, noch nie Gesehenes sichtbar machen. Unerhörtes erklingen lassen. Noch nie Gekostetes schmecken lassen. Wenn es um diese Qualitäten geht, um den Gänsehaut-Effekt, dann läuft der Event-Maestro jedes Mal zur Höchstform auf. «Marken in Szene zu setzen ist nicht nur meine Profession, sondern viel mehr noch - meine Passion», bekennt er. Mit jeder Faser lebt, atmet und zelebriert er diese hohe Kunst der Inszenierung. Nie laut und schrill, denn er ist ein Meister der leisen Töne. Sein Drang nach Innovation und Einmaligkeit treibt ihn an und verleiht seiner Arbeit Authentizität.

Der Name seiner Event-Agentur ist Programm: Show D`Vision bedeutet einerseits die Division, die er aus dem Boden zaubern kann, wenn es auch noch so ausgefallene Wünsche zu realisieren gilt. Aber viel mehr wird er zum

Großmeister wenn es darum geht, Visionen wahr werden zu lassen, Traumwelten entstehen zu lassen, bei denen man sich die Augen reibt: Ist das jetzt echt oder eine Sinnestäuschung? Wenn etwa aus 30 Metern Höhe fünf Trommler wie Marionetten an Seilen zu Boden schweben, um im nächsten Moment wieder in die Höhe gerissen zu werden und das alles unter tosendem Trommelwirbel. Erst kürzlich inszenierte er diese Szene für eine BMW-Premiere in Kairo. Dort hat der Münchner Event-Profi bereits wiederholt gearbeitet, denn Landow liebt es, sich in fremde Kulturen einzufühlen und stimmige Lösungen zu entwickeln. Ob für VW Beetle in Miami, für Triumph International in Paris, für das Online Portal artsation.com auf der Kunstmesse Frieze in London oder für andere Kunden rund um den Globus, seine Events sind bildgewaltige Happenings die das Herz berühren und Marken und Ihre Botschaften mit Trend und Zeitgeist verbinden.



Fotos: zvg



Begehrt

Längst ist er für die großen Brands kein Geheimtipp mehr, sondern eine stehende Größe. Seine Kundenliste liest sich wie ein Who is Who der Premium-Marken. Landow, der weltweit für Firmen der Fashion-, Lifestyle- und Automobilindustrie arbeitet ist begehrt. Alle wollen mit dem Überflieger kooperieren.

Dies kommt nicht von ungefähr. Während Mitbewerber oft auf oberflächliche Show-Effekte setzen, geht Landow die Sache substantiell an. Da kommt ihm sein Studium der Kunst- und Theaterwissenschaften zugute. Aber mehr noch: Seit seiner Kindheit genoss er ein professionelles Training als klassischer Tänzer, was ihn auf die großen Bühnen der Welt brachte. Ohne Disziplin geht da gar nix. Nur Perfektion und absolute Professionalität lassen im Spitzenfeld bestehen. Seine minutiös geplanten und perfekt umgesetzten Inszenierungen und Shows hat er von der Pike auf gelernt. Qualität, Qualität und nochmals Qualität ist sein Motto. Und «Geht nicht – gibt es nicht» ist das unumstößliche Credo, dem er sich verpflichtet hat.

Von Philosophen und Charity Organisationen

Der Weg ins Event-Business war also vorgezeichnet. Seine Spezialität sind Performances mit hohen inhaltlichen und qualitativen Anspruch. Er liebt es Marken zu inszenieren und ins rechte Licht zu rücken. Dabei hilft dem Event-Profi und Visionär, dass er auch geistigen Tiefgang hat. Auf seinen Reisen rund um den Globus liest der Kosmopolit am

liebsten Philosophen wie Sloterdijk, Nietzsche oder Guadagni. Literatur und die geistige Auseinandersetzung mit den großen Fragen unserer Zeit sind für ihn unabdingbare Grundnahrungsmittel. Deshalb ist es für ihn selbstverständlich, seine Events auch in der nachhaltigen «Green D'Vision» anzubieten, bei der nicht nur der verlegte Teppich recycled wird, sondern oft kaum angetastetes Buffets zur «Tafel» von Obdachlosen gehen anstatt auf den Müll zu landen. Klimaneutrale Events mit Zero Waste Strategien sind für ihn keine Fremdworte. «Für mich ist es wichtig, die Probleme vieler Menschen nicht aus den Augen zu verlieren, gerade wenn Luxus zur Tagesordnung gehört.» Zweimal im Jahr inszeniert er deshalb große Events für Charity Organisationen – kostenlos versteht sich.

Mutig wagt sich Show D'Vision nun nach Zürich. Viele seiner Premium-Kunden schätzen seine überbordende Kreativität. Sein Stelldichein ist ein bewusster Brückenschlag von München in die Schweizer Metropole. Landow, der Zürich als seine Lieblingsstadt Europas bezeichnet erfüllt sich damit auch einen Lebenstraum. «Ich freue mich sehr in dieser inspirierenden Stadt mit so vielen tollen Firmen und Brands arbeiten zu dürfen.»

Wir werden definitiv noch viel sehen und hören von ihm und sagen schon mal - Herzlich willkommen in Zürich!

www.showdvision.ch

www.showdvision.ch

